

## Unsere Möglichkeiten - Ihre Chancen!

Wir bieten Arbeit in zeitgemäßer Form mit Perspektiven und Karrieremöglichkeiten. Entscheiden Sie sich für das Arbeitsmodell der Zeitarbeit, erhalten Sie eine feste Anstellung in unserem Unternehmen und arbeiten bei unseren gemeinsamen Kunden. Zahlreiche Mitarbeiter bekommen dort bereits nach kurzer Zeit das Angebot einer Direktanstellung. Alternativ vermitteln wir Sie bei Nachfrage auch gerne von Anfang an zu eines unserer Kundenunternehmen als deren neuer Mitarbeiter. Sie haben die Wahl!

**ACCURAT** ist Ihr moderner und zukunftsorientierter Personaldienstleister mit einem breiten Niederlassungsnetz mit über 40 Niederlassungen in ganz Deutschland, Polen und Österreich.

Wir bringen Sie schon seit mehr als 26 Jahren mit Unternehmen zusammen: Die besten Mitarbeiter für die anspruchsvollsten Projekte gemeinsamer Kunden.

Ihr Partner im Bereich:

Industrie | Handwerk | Logistik | Technik | Administration | Sozialwesen | Gesundheitswesen

# Performance Marketing Manager Stelle - Adcollective

(51246)

## Benefits:

- Die Möglichkeit mit mehreren spannenden Brands zu arbeiten, Adpends im Millionen Höhe zu verwalten und mit deinen Marketingstrategien messbare Erfolge zu erzielen
- Konstante Weiterentwicklung und unbegrenztes Weiterbildungsbudget
- Leistungsstarke Apple-Ausstattung
- Option auf regelmäßiges Homeoffice (nicht 100% Remote)
- Regelmäßige, coole Team-Events
- Verantwortung in einem ambitionierten Team mit flachen Hierarchien
- Leistungsbezogene Boni, BVG-Firmenticket, Urban Sports Mitgliedschaft

## Aufgaben:

- Konzipiere fortlaufend neue, kreative Marketingansätze, Angles und optimiere/iteriere bestehende Werbeanzeige für maximale Performance
- Erstelle kreative Creative Briefings für unser inhouse Creative Team
- Setze funktionierende Direct Response Social Ad Kampagnen auf Facebook, Instagram & TikTok um
- Halte regelmäßige 1:1-Meetings mit unseren Kunden, präsentiere selbstbewusst deine Ergebnisse, neue Creatives und Strategien
- Überwache die Ad-Account Performance und fokussiere dich auf die relevanten KPIs
- Führe Markt-, Konkurrenz- und Zielgruppenrecherchen durch
- Konzipiere, briefe und plane Content Produktionen sowie fortlaufende Ad-Tests
- Schreibe fesselnde Copy für Werbeanzeigen und Skripte
- Halte regelmäßige Abstimmungs- und Strategiemeetings mit unseren Kunden

## Anforderungen:

- Direct Response Knowhow sollte zumindest Mid-Level sein (Conversion Kampagnen, Skalierungsbasics, Creative-Priorität)

- Paid Social Erfahrung auf Meta mindestens 10k mtl. Adspend (konstant und nicht einmalig als Peak)
- Deutsch Mutterspracheniveau ohne Akzent oder Fehler

[Impressum](#)